

### ***Организация музыкально-просветительских программ.***

В настоящее время трудно опровергнуть тот факт, что культура есть нравственный стержень личности и общества, необходимое условие социально-экономического и политического развития, а не его следствие. Исходя из понимания роли музыкального просветительства в формировании духовно-нравственного облика общества, основной направленностью его стало повышение интегрирующей роли культуры, объединяющей горожан на основе единства исторической судьбы, общих ценностей и экономических интересов.

Осуществление концертно-просветительской работы в масштабах города требует повышения профессиональных качеств организатора, пополнения его знаний современными наработками в этой области. Задачи совершенствования форм и методов организации этого вида деятельности связаны с овладением элементами менеджмента и маркетинга в области культуры и искусства. Их освоение даёт возможность выхода музыкального учебного заведения на более высокий уровень, охватывающий планомерной просветительской работой население города.

Маркетинг в сфере культуры должен учитывать долговременные общественные цели, потенциальность утраты традиций, норм и других сторон культуры; должен быть направлен на удовлетворение потребностей (запросов, интересов, намерений населения), опираться на социологические методы сбора и анализа информации о предполагаемой аудитории (образ жизни, социально-культурные ориентации, поведение и т. п.).

Менеджмент в сфере культуры заключается в создании организационных и экономических условий развития культурной жизни. Планирование (определение целей и путей их достижения) занимает центральное место в системе менеджмента, поскольку предопределяет направление и содержание деятельности на определённый период. В зависимости от уровня принятия решения планы различаются на федеральные, республиканские, областные и краевые, районные и городские, планы учреждений и организаций, их подразделений, индивидуальные.

Планы могут быть: прогнозирующие (выражающие некоторые ориентировочные представления о планируемом периоде), рекомендательные (содержащие установочные рекомендации) и директивные (подлежащие обязательному выполнению). По срокам планы различаются на перспективные (среднесрочные и долгосрочные) и текущие (краткосрочные и оперативные).

Планирование состоит из нескольких этапов, на каждом из которых решаются свои специфические задачи: организационно-подготовительный этап, этап разработки проекта плана, этап согласования и утверждения плана, этап пропаганды плана и организации контроля исполнения.

*На организационно-подготовительном этапе* создаются организационные условия успешной плановой деятельности, определяются: круг исполнителей, сроки разработки плана, информационное и методическое обеспечение.

*Этап разработки проекта плана* складывается из нескольких частей:

- определение целей и задач на планируемый период (цели задаются в организационных, распорядительных и директивных документах);
- описание целей и задач в конкретных показателях (количественных и качественных), характеризующих планируемый проект.

*Этап согласования и утверждения плана* включает в себя обоснование реализации плана, где расписаны и оправданы расходы по выполнению проекта. Оформление проекта плана осуществляется таким образом, чтобы в нём могли найти ответ на интересующие вопросы исполнители, заказчики и инстанции, с которыми план согласуется. Согласование и утверждение плана – завершающее оформление проекта (подписанный руководителем инстанции-распорядителя, он становится документом).

*Этап пропаганды и организации контроля выполнения плана* не менее важен, чем предыдущие. Успех выполнения проекта зависит от того, насколько его идея доведена до конкретных исполнителей, насколько понятны и близки цели и задачи, содержание конкретной деятельности. Необходима специальная разъяснительная работа, цель которой – довести содержание до партнёров, клиентов и потребителей, доноров и спонсоров.

Овладение элементами менеджмента и маркетинга позволяет дополнить основные положения методики пониманием значения культурно-просветительской деятельности, как необходимого условия социально-экономического и политического развития общества; позволяет квалифицированно подойти к анализу потребностей и запросов аудитории; даёт рекомендации по разработке планов, культурных программ и проектов для определённой аудитории.

Для совместной просветительской работы Норильского колледжа искусств с Центром Православной культуры была составлена программа «Культура России – наше достояние», рассчитанная на период 2003 – 2005г.г Она предназначалась для музыкально-просветительской работы с аудиторией, состоящей из прихожан храма «Всех скорбящих радости», служителей церкви, преподавателей, учащихся и их родителей православной гимназии. Её цель – сохранение традиций русской музыкальной культуры, её связи с Православием.

Работа над программой начиналась с опроса, индивидуальных бесед с прихожанами храма, настоятелем и служителями церкви с целью определения круга их интересов и запросов в сфере музыкальной культуры. Анализ полученных результатов позволил определить основную сущность программы, заключающейся в создании организационных и экономических условий для сохранения и развития наследия русской музыкальной культуры, тесно связанной с православием; в обеспечении доступности культурных ценностей обозначенной аудитории.

На организационно-подготовительном этапе был определён круг исполнителей (составители программы, его участники и ответственные за проведение планируемых мероприятий, руководитель), в который вошли директор, преподаватели и учащиеся НКИ, настоятель и служащие Православной церкви. Срок и этапы разработки программы намечены на октябрь – ноябрь 2003 года.

В соответствии с обозначенными целями программы, были поставлены следующие задачи:

- возрождение традиций просветительства;
- объединение усилий Православной церкви «Всех скорбящих радости» и НКИ, направленных на пропаганду достижений русской культуры;
- разработка мероприятий программы «Культура России – наше достояние»;
- привлечение всех социальных слоёв общества к проводимым мероприятиям;
- знакомство широких масс населения с шедеврами русской музыкальной культуры в контексте с исторической обстановкой, историей Православия, смежными видами искусств;
- оснащение Центра православной культуры необходимыми материалами для ведения просветительской деятельности.

*Содержание* программы составили:

- цикл лекций-концертов из произведений духовной, народной и светской музыки отечественных композиторов;
- лекции просветительского характера по истории культуры и искусства России в тесной связи с Православием;
- концерты-лекции из произведений отечественных композиторов для детей;
- мероприятия по сохранению русских народных традиций в проведении православных праздников.

*План работы* составлялся на текущий год. В него включались:

- лекции-концерты («Лейтесь, лейтесь с неба звуки», «И дух есть музыка»);
- концерт отделения народных инструментов, «М. И. Глинка. 200 лет со дня рождения» «Музыка А. Бортнянского», «Рождественский концерт» и др.);
- концерты для детей («П. И. Чайковский. Детский альбом. Детские песни»; «Солнышко-вёдрышко, выгляни в оконышко!»)- фольклорный праздник; «Современные композиторы – детям» «Музыкальная семья» и др.);
- беседы по истории культуры и искусства России («Искусство духовных песнопений в древней Руси», «Культура Киевской Руси», «Библейские сюжеты в литературе и живописи» и др.)
- беседы по истории православия («Крещение Руси», «Святые земли Русской», «Просветительская деятельность церкви в 17-18 веках», «Святые царственные мученики» и др.);
- фольклорные представления, посвящённые русским православным праздникам: («Пришла коляда накануне Рождества», «Ай да, масленица!», «Зелёные святки» и др.).

В качестве образца мероприятия, проводимого в рамках данной программы, может служить концерт «Лейтесь, лейтесь с неба звуки». В нём было рассказано о первых духовных песнопениях, пришедших к нам в X веке из Византии, увлечении хоровым пением русских царей, распространении домашнего партесного пения, истории развития русского хорового искусства и огромном влиянии хорового пения на нравственность человека. В концерте звучали духовные песнопения Д.С.Бортнянского, А.Д.Кастальского, П.Г.Чеснокова, П.И.Чайковского, С.В.Рахманинова и др. русских композиторов в исполнении хора Православной церкви «Всех скорбящих радость» и Городской хоровой капеллы.

В рамках обозначенной программы деятельность участников носила не только просветительскую, но и пропагандистскую направленность, популяризируя творчество отечественных композиторов прошлого и настоящего. Она способствовала интеллектуальному, духовному и нравственному воспитанию жителей г. Норильска и, вместе с тем, выполняла досуговую функцию.

Музыкально-просветительская программа для воинской части имела свои особенности. Она должна быть не только развлекательной, но и нести большой заряд идейного воспитания, будить патриотические чувства. Опора была сделана на коллективные формы музицирования. Ряд концертов посвящался искусству хорового пения, оркестру духовых инструментов, где звучала музыка разных эпох от старины до современности, а ведущая знакомила слушателей с историей развития жанра. Большое место в цикле уделялось народному музыкальному творчеству: проводились театрализованные представления фольклорного ансамбля «Мы славяне», связанные с воспроизведением традиций народных празднований, концерты ансамбля русских народных инструментов «Парафраз».

Для учащихся педагогического училища была подготовлена программа, ориентированная на произведения мировой музыкальной классики. На 2003\2004 и 2004\2005 учебные годы был запланирован цикл лекций-концертов, знакомящий будущих учителей с жанром камерной музыки. Существующие в колледже искусств ансамблевые коллективы (фортепианный дуэт, фортепианное трио, квинтет духовых инструментов, ансамбль скрипачей, камерный оркестр и др.), а также сольные выступления учащихся и преподавателей позволили достаточно полно осветить обозначенный жанр в его историческом развитии.

Анализируя культурный уровень контингента профессиональных училищ, мы пришли к решению начать их приобщение к музыкальному искусству с эстрадной и джазовой музыки, как более доступной для восприятия. Учащиеся отделения эстрадной и джазовой музыки подготовили программу концертов, в которых знакомили слушателей с

истоками джаза, лучшими образцами вокальной и инструментальной музыки этого направления, с его традиционными формами музицирования.

В «салонах» городских библиотек проводились тематические вечера для любителей музыки. Они были рассчитаны на знакомство слушателей с традициями домашнего музицирования, существовавшими в Западной Европе и России, на возможность их возрождения в настоящее время. «Музыка старой Вены», «Традиции домашнего музицирования в России», «Вечер старинного русского романса» – вот некоторые из тем проведённых мероприятий, которые привлекли большое количество городской интеллигенции.

Организованная музыкально-просветительская работа оказала положительное влияние на рост профессионального уровня преподавателей и учащихся (формирование исполнительских и коммуникативных навыков, пополнение и расширение знаний) и на процесс всестороннего и целостного развития личности человека и эстетической культуры общества в целом. Музыкальное просветительство, как вид деятельности музыкальных учебных заведений, доказывает свою самостоятельность и продуктивность, особенную актуальность для небольших, отдалённых от центра городов.